



EXPERIENCIAS DEL CONSULTORIO CONTABLE FUCLG CREANDO ESPACIOS VITALES

Chaves-Campo, Carlos Felipe¹. Trejos-López, María Fernanda²

Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (Colombia)

cchaves@unicatolica.edu.co¹, direccioncontaduria@unicatolica.edu.co², Cra. 122 No. 12 – 459 Pance, Cali, Colombia, +57 (2) 312 0038 ext. 1440 – 3440.

Fecha de envío: 02/Mayo/2016

Fecha de aceptación: 16/Mayo/2016

Resumen

La globalización ha hecho que los mercados comerciales y laborales sean cada vez más exigentes y cambiantes. Hasta hace poco, los pequeños comerciantes y los estudiantes universitarios de los países en vía de desarrollo como Colombia, estuvieron aislados de toda influencia externa, pero de unos años para acá, este “status quo” se alteró con la firma de tratados de libre comercio, convirtiendo a estos mercados en escenarios exigentes. Esto obligó a las facultades de ciencias económicas a resolver una necesidad estratégica con visión social, encaminada al mejoramiento continuo de los procesos de formación de los estudiantes, tanto para el acompañamiento de las comunidades empresariales en asuntos contables y administrativos. Por tal razón la Unicatólica responde creando el Consultorio Contable FUCLG, con el objetivo de diseñar los espacios extracurriculares para la formación integral contable de los estudiantes e impactar positivamente a la comunidad empresarial del barrio (colonia) Meléndez de Cali.

Palabras Clave: Capacitaciones, Empresarial, Extraacadémicos, Interdisciplinariedad, Social.

Abstract

Globalization has made trade and labor markets increasingly demanding and changing. Until recently, small traders and college students from developing countries such as Colombia were isolated from foreign influence. But since a few years, this "status quo" was altered with the signing of free trade agreements, turning these markets into demanding scenarios. This forced the Economics Sciences Faculties to solve a strategic need with a social vision, aimed at continuous improvement of students training processes and following business communities in accounting and administrative matters. Unicatólica responds by creating the Accounting Office FUCLG, to design extracurricular accounting

areas for integral students accounting training and positively impact the business community of Melendez in Cali.

Keywords: Business, Extracurricular, Interdisciplinary, Training, Social.

Introducción

Actualmente existe la necesidad de reflexionar sobre algunas carencias educativas que se perciben en el pregrado. Las universidades deben enfrentar los retos que afronta actualmente la profesión contable, al revisar sus estructuras curriculares reformándolas de tal manera que permita el subsanar las falencias que suceden durante la formación del estudiante. Las economías globalizadas exigen que las universidades formen profesionales sin fronteras, fomentando nuevas cualidades en sus estudiantes, que les permita un desempeño destacable en su vida profesional, incentivando el liderazgo y la auto superación personal, formando de contadores con un alto nivel de formación, innovadores, con capacidad de reaccionar positivamente ante la velocidad de los cambios de su entorno.

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium en su misión institucional hace referencia a: "... contribuir al desarrollo integral de la persona y de la sociedad" declarando el compromiso que se tiene tanto con la comunidad interna como la comunidad externa. Además, al interior del Proyecto Educativo Institucional se definen retos tales como la proyección social y la investigación formativa.

En respuesta a estos direccionamientos institucionales, la Universidad da vía libre a la creación del Consultorio Contable FUCLG con sentido social, protocolizado mediante resolución, como un organismo adscrito al programa de Contaduría Pública de la Facultad Ciencias Empresariales, como un espacio extraacadémico que tiene como objetivo principal de impactar positivamente en la formación integral de su comunidad estudiantil de la

carrera de Contaduría Pública, articulándose con la participación de la comunidad empresarial de la comuna 18 de la ciudad de Cali.

Para la formación del Consultorio Contable FUCLG se analiza a 174 empresas de forma no aleatoria en los barrios (colonias) Meléndez, Buenos Aires, Caldas y Nápoles de la comuna 18 de la Ciudad de Cali, con 66 reactivos, para caracterizar los niveles de formalismo y los procesos contables, la composición respecto al tamaño, y las prácticas administrativas y contables. Este estudio se lleva a cabo con la participación de varios docentes de Unicatónica y el Grupo de Apoyo Estudiantil, denominado GAEC conformado por estudiantes de diversos semestres del programa de contaduría, quienes han participado activamente en las diferentes actividades que se han realizado.

Se detecta que el 99% de las empresas encuestadas son microempresas y que una de cada cuatro es una Famiempresa, empresas que se establecen dentro del hogar. En cuanto al registro ante la Cámara de Comercio de Cali y la Administración de Impuestos y Aduanas Nacionales, el 85% operan legalmente y el resto en la clandestinidad. Referente a la actividad el 47% son comerciales, el 44% prestan servicios y el 9% son manufactureras. De las empresas el 74.7% llevan contabilidad, y solamente el 57% revisan la contabilidad mensualmente, el 24.87% no oportunamente y el 25.3% no practican ninguna contabilidad. En cuanto al manejo de los sistemas de inventarios el 42% llevan algún sistema de control de los inventarios, mientras que el 59% no lo hacen. Referente a la tributación el 37% de las empresas responden por los pagos del IVA y declaran renta. Todos resultados permiten el visualizar los problemas actuales y latentes que afrontan los empresarios objeto de estudio, debido a las carencias que tienen en relación a asuntos contables y administrativos. (Chaves y Paz, 2015).

Este estudio permite desde el Consultorio Contable FUCLG, desarrollar el objetivo general, el cual consiste en impulsar la interdisciplinariedad formativa de la comunidad académica del Programa de Contaduría Pública, al desarrollar las estrategias necesarias para su logro. Contemplando como objetivos específicos, la caracterización del perfil general del estudiantado de la carrera desde el punto de vista socio económico, vocacional, formación extensiva y de emprendimiento, que permita la aplicación de las estrategias académicas que profundicen en la temática contable actual, evaluando las posibles estrategias que permitan mejorar el perfil del estudiantado, así como crear el observatorio contable como grupo académico adscrito al Consultorio, constituido para realizar observaciones dirigidas y continuas de las tendencias económicas que afectan las ciencias contables en el contexto; diseñar las capacitaciones virtuales no formales y las asesorías empresariales dirigidas al micro empresario con el fin de facilitarle su gestión administrativa; promover el desarrollo formativo y continuo de GAEC perteneciente al Consultorio Contable FUCLG para consultorías, como publicaciones e investigaciones, entre otros, enfocado a realizar actividades que fortalezcan el perfil profesional de cada uno de los integrantes, fundamentando una formación profesional capaz de enfrentar un mercado laboral exigente.

Marco teórico

Se entiende por aprendizaje multidisciplinar cuando se involucra por lo menos dos o más ciencias. De tal manera que un verdadero desafío para las decanaturas de las carreras económicas de las universidades se proyecta a la creación de nuevos canales de formación que permitan a los estudiantes el explorar en las ciencias empresariales. Por lo que esto exige el diseño de nuevas estrategias que faciliten el acceso a nuevas experiencias de formación, así como el generar nuevos estilos para el desempeño de la práctica profesional contable.

Este entendimiento permite comprender como los escenarios de un mundo globalizado no pueden ser afrontados bajo esquemas de abordaje unidisciplinarios, método que resulta insuficiente y poco beneficioso para el estudiante de hoy. (Jiménez, Lagos y Jareño, 2011). El enfoque interdisciplinario es producto de las competencias que involucran comportamientos direccionados que requieren de variadas estrategias para lograrlo. Una de estas son los procesos de aprendizaje en el mismo espacio, basados en una serie de actividades orientadas a la adquisición de nuevas competencias, con programas de formación y aprendizaje que promulgan el cuestionamiento a problemáticas comunes relacionadas. Por lo que se hace indispensable al momento de hacer las estrategias tener en cuenta aspectos sociales, psicológicos, económicos y culturales. (Gore, 2003)

El proceso de aprendizaje basado en competencias se constituye en una estrategia relevante y necesaria, que facilita la formación integral y multidisciplinaria. Estos programas requieren de una planificación adecuada, la cual debe tener en cuenta los contextos donde se desarrollan los empresarios objeto de estudio y sus problemáticas. De tal manera que estas competencias repercuten de manera positiva en el profesional en vías de formación, la

población a la que se asesora, retroalimentando sus habilidades adquiridas de manera integral. (Tobón, 2008). Entendiendo que una competencia se debe concebir como una estructura bastante compleja, la cual es diversa, polifacética, multitemática y que en cualquier momento interactúa con alguna otra disciplina. (Sánchez y Leicea, 2007)

Dentro de la normatividad legal que enmarca el proyecto está la Constitución Política de Colombia de 1991, artículo 67 donde determina que la educación es un derecho de toda persona, siendo un servicio público con funciones sociales; artículo 69, donde hace referencia a la autonomía que tienen las universidades y la participación del estado al propiciar las condiciones para el fortalecimiento y el desarrollo de las investigaciones en las universidades oficiales y privadas. La Ley 30 de 1992 y artículo 73 de la Ley 115 de 1994, que hacen referencia a la calidad de la enseñanza que deben brindar las universidades y el fomentar la formación integral de sus estudiantes en todos los programas de educación superior. Estas leyes obligan a las entidades de educación superior a explorar otras técnicas de formación, exigiéndoles buscar espacios pedagógicos que permitan la integralidad del profesional tanto en funciones propias de su carrera, como en actividades investigativas y de servicio social.

Así mismo, la conducta de los estudiantes del programa está normatizada bajo el código de ética del contador público (Ley 43 de 1990) y los principios contables generalmente aceptados en Colombia (Decreto 2649 de 1993 y Ley 1314 de 2009 y sus decretos reglamentarios). Internamente, los estudiantes deben actuar bajo el estatuto general de Unicatólica y el reglamento estudiantil actualizado en 2013.

Referente al perfil de los estudiantes universitarios, La Universidad EAFIT, en la investigación titulada “Perfil Socioeconómico del estudiantado de EAFIT”, aplicada en

Medellín, Colombia. Caracterizando aspectos sociodemográficos y socioeconómicos, comparándolos entre los estudiantes de las distintas carreras, así como las tendencias futuras de estos. (Jaramillo y Ruiz, 2001). Además la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma de Occidente de Cali, realiza investigaciones en el año 1.989 dirigidas a caracterizar al “Perfil Socioeconómico del Estudiante Autónomo “, se analizan aspectos fundamentales de la población estudiantil, cuyo resultado se constituye en un insumo importante para adelantar los programas y permite de igual manera, analizar la relación existente entre las diversas variables.

El Contador Público de hoy debe ser un profesional con las competencias adecuadas que le permitan el contribuir al crecimiento y sostenibilidad de las empresas en su entorno. El contador debe tener cualidades enfocadas hacia el servicio social, que esté en condiciones de realizar la planeación de proyectos que contribuyan al crecimiento empresarial según su entorno, un profesional marcado por patrones de conducta, que obedezcan a la moral de su entorno, cuyo requisito es ser una persona honorable, con altos niveles de ética y moralidad al desempeñar sus funciones. (Polar, 2001). Las instituciones universitarias son las llamadas a buscar las estrategias de formación de profesionales con una visión holística capaz de resolver los problemas económicos en el contexto actual.

“La contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera.” (IASB, 2009).

Las Mipymes actualmente son consideradas por todos los estados de los países latinoamericanos como los “motores de crecimiento” de la economía. (Peña, y Bastidas, 2004) Pues contribuyen de manera sustancial al mantenimiento de las economías

regionales, por tal razón, este tipo de entidades empresariales ocupan más de un 64% de la mano de obra del mercado laboral, a través del empleo, autoempleo o subempleo (Saavedra y Hernández, 2008). Colombia no es ajena a los comportamientos antes expuestos, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través del Departamento Nacional de Planeación - Dirección de Desarrollo Empresarial emitió un informe en el año 2007, en el cual se aprecia que las Mipymes también son un pilar fundamental de la economía, siendo el 99% de todos los entes comerciales, generan empleo al 80% de la población. Consolidándose como un sector altamente representativo para la economía nacional.

La empresa es una unidad económica organizada, que desempeña una serie de actividades haciendo uso de los diversos recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humanos) que se requieren para la producción de bienes o servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores, quienes están en condiciones de pagar por estos, pago que se traduce en beneficios tanto para los inversionistas, colaboradores y la responsabilidad social empresarial.

En los últimos años el gobierno colombiano consciente del tema, ha emitido leyes a nivel nacional tales como la Ley 1014 de 2006, que favorece el emprendimiento y emprendimiento impulsando la creación de empresas. Estos aspectos obligan a los administradores no solo a mejorar sus procesos operativos internos, sino a tener que realizar sus prácticas empresariales de manera integral, basándose en la creación de nuevas estrategias, que además de ser creativas, deben ser adaptables, y que le faciliten el poder responder de la manera más adecuada ante posibles cambios. Entendiéndose así que las Mipymes permanecen sumergidas en un entorno cada vez más agresivo. (Hoyos, 2008)

El artículo 2º de la ley 905 de 2004, conceptualizar la “micro, incluidas las Famiempresas, pequeña y mediana empresa como cualquier unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana”. Definiendo los criterios para clasificar una empresa según el tamaño empresarial son: el número de trabajadores totales, el valor de ventas brutas anuales y el valor de activos totales.

Las Famiempresas están centradas en la consanguinidad y el control accionario en manos de la familia, su creación puede ser producto del desarrollo una nueva idea de negocio, o por el simple hecho de colocar un negocio propio, como también por la necesidad causada por la pérdida del empleo. Sin importar la causa que origina la empresa familiar, esta situación está matizada en todo momento por los sentimientos de las familias y que se basan en la intención de crear una fuente lucrativa para el sustento de los hogares. (Tapies, 2002)

El término observatorio se concibe como el organismo creado por un colectivo especializado en alguna rama, que pretenden analizar y hacerle el seguimiento a la evolución de un fenómeno actual, en este marco se puede entender que existen diversos tipos de observatorios con carácter temático o sectorial, con ámbitos nacionales o locales, debido a las nuevas tecnologías y nuevas tendencias investigativas, estos han tenido un auge importante en los últimos años. (Angulo, 2009). Ciertas entidades estatales, instituciones académicas, entre otras, han concebido la idea de constituir los observatorios orientados a observar diversas ramas del conocimiento, con el objetivo de monitorear de manera metódica el trasegar de un sector o una temática determinada. (Albornoz y Herschmann, 2007)

La efectividad en el proceso de aprendizaje y su aplicabilidad, se fundamenta en que el estudiante de GAEC afronta sus nuevos retos a través de la práctica, fomentando también el aprendizaje de sus pares como estrategia complementaria del proceso de formación, teniendo en cuenta que también la producción literaria forma del proceso. (Ibarra, Rodríguez y Gómez, 2012)

La Ley 115 de 1994 considera a la educación no formal, como aquella formación para el trabajo que enfatiza en aspectos laborales o laborales, y su objetivo es el complementar, actualizar los conocimientos básicos y el aprendizaje. Aspectos regulados por los decretos 114 de 1996 y 3011 de 1997, en el sentido que se reglamenta la creación, organización y funcionamiento de programas e instituciones de educación no formal. Estrategias educativas fundamentadas en metodologías que se basan en una concepción activa del proceso de aprendizaje, en la que los estudiantes son protagonistas en la construcción de su conocimiento y en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Perfil estudiante del Programa de Contaduría Pública:

Hipótesis 1: Los estudiantes Contables de Unicatólica se encuentran laborando en el área contable de organizaciones empresariales establecidas, reconocen la necesidad de formación educativa profesional y desean continuar su formación educativa con programas de posgrado.

Observatorio Contable FUCLG:

Hipótesis 1: La dinámica de la profesión contable requiere de la creación del Observatorio Contable para realizar observaciones dirigidas y continuas de las tendencias éticas, económicas, y sociales que afectan las ciencias contables en el contexto organizacional.

Formación no formal FUCLG:

Hipótesis 1: Los estudiantes participantes del GAEC pueden realizar actividades extracurriculares que les permita el visibilizar sus logros extraacadémicos obtenidos.

Método

El presente estudio de manera general se basa en métodos descriptivos, cualitativos, cuantitativos y longitudinales, los cuales se aplican sobre los proyectos que se llevan a cabo en un periodo de tiempo prolongado, métodos que permiten el observar la evolución de cada uno de los diferentes proyectos desarrollados desde el Consultorio Contable FUCLG.

Perfil de los estudiantes del programa de contaduría pública

Para caracterizar el perfil general del estudiantado de la carrera se realiza la aplicación de un instrumento emitido desde el consultorio y desarrollado por estudiantes del GAEC como trabajo de grado periodo 2016-1, cuenta con 24 reactivos cerrados. Se recopila información de los estudiantes activos en contaduría. Se utiliza métodos: descriptivos, cuantitativos y cualitativos. Para establecer las características socioeconómicas, cognitivas, laborales, vocacionales, emprendimiento y requerimientos de formación extensiva de los estudiantes, utilizando los datos obtenidos, procesados bajo técnicas matemáticas y estadísticas,

analizando variables tales como: sexo, estrato social, rango de edad, conocimientos previos contables, orientación vocacional, condiciones laborales, emprendimiento, formación extensiva y orientación profesional. Analizando significados subyacentes y patrones de las relaciones, que permitan obtener resultados que conlleven a medir e identificar las necesidades de dicho perfil. La muestra de la población se determina tomando en cuenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error del 3%; el tamaño de la población es de 390 estudiantes registrados; por lo que la muestra para aplicar el instrumento es de 286 estudiantes encuestados.

Observatorio Contable FUCLG

Determinar la viabilidad de un observatorio contable en la Unicatónica bajo el uso del método descriptivo y exploratorio, para el desarrollo de la investigación emitida desde el consultorio y ejecutado por estudiantes del GAEC como trabajo de grado periodo 2016-1. Pudiendo describir de los hechos observados, así como el tener un acercamiento a la situación actual de los observatorios en Colombia, pues son escasos los observatorios contables desarrollados en el país, que sirvan de estamentos necesarios para identificar una problemática. Se recolecta información de las pocas fuentes primarias al entrevistar la coordinadora del Observatorio Cali Visible de la Universidad Pontificia Javeriana de la Ciudad de Cali, de carácter social y al Director del Consultorio y Observatorio de la Fundación Los Libertadores de Bogotá.

Desarrollo de cursos virtuales para la capacitación no formal para no contadores.

En este proyecto se emplea la metodología cualitativa para analizar basado en los resultados descriptivos, cuantitativos y cualitativos. Para desarrollar las estrategias educativas se procederá a realizar un censo empresarial que permita caracterizar el sector comercial del barrio Meléndez. Población empresarial de 323 Mipymes registradas en la Cámara de Comercio de Cali, cifras proporcionadas por esta entidad a septiembre de 2014. Las variables analizadas permiten el determinar entre otros, las deficiencias administrativas y contables que tienen los empresarios al momento de llevar a cabo su quehacer comercial. Resultados que permitan elaborar las herramientas educativas y prácticas con sentido social para empresarios no contadores, así como como para la población en general interesada en adquirir capacitaciones contables virtuales. Estos cursos con sentido social y de carácter

didáctico – práctico, se construyen con la intención de brindarles a los aprendices registrados el conocimiento necesario para procesar la información financiera, realizar el costeo y proyecciones financieras acordes a la actividad comercial que ejecutan, basados en la formación por competencias a bajos costos.

Grupo de Apoyo Estudiantil del Consultorio (GAEC)

Los métodos utilizados para determinar los requerimientos de los estudiantes se llevan a cabo teniendo en cuenta el reconocimiento y la identificación de la formación integral del GAEC, priorizando sus procesos de formación académica, tales como la praxis, la intervención y evaluación de los logros alcanzados por los integrantes del GAEC.

Resultados

Del proyecto desarrollado por los estudiantes del programa de Contaduría Pública vinculados al GAEC, el cual permite validar la hipótesis planteada, se observa que la mayoría de los 286 estudiantes encuestados (50,7%) de la carrera están vinculados laboralmente en el área contable, mientras que el 43,0% no lo están, y el 6,3% no responde. Al indagar sobre el futuro profesional después de terminar la carrera, el 85,2% de los estudiantes manifiestan querer desempeñarse como profesional independiente una vez terminado sus estudios, mientras que el 14,8% prefieren estar vinculados laboralmente. El 84,8% manifiestan tener la intención de crear su propia empresa o desarrollar una idea de negocio, a diferencia del 15,2% de los estudiantes que no tienen esta intención. Referente a las categorías de empresas que los estudiantes pretenden iniciar al finalizar su carrera, muestra que el 41,7% desean crear empresas de asesorías contables, el 21,6% quiere desarrollar una idea innovadora, el 14,5% pretende iniciar un negocio tradicional, el 7,4% quieren apoyar el negocio familiar, mientras que el 14,8% deciden no emprender ningún tipo de emprendimiento. Referente a las necesidades de actualizaciones contables para profesional, el 87,3% de los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública consideran que es de gran relevancia el actualizarse en teoría contable y NIF, el 4,2% en temas auditoría y revisoría, el 2,8% en derecho tributario, el 2,5% en finanzas, el 1,4% en derecho laboral, solamente el 1,1% en derecho comercial y el 0,7% no lo consideran relevante. Respecto a los deseos de formación profesional extensiva, posgrados y especializaciones, el 24% de los estudiantes del programa consideran que una especialización relevante es la formación en revisoría fiscal, el 20,5% en Contaduría o NIF, el 18,7% en gerencia

financiera, el 13,1% en derecho tributario, el 10,6% en auditoría, NÍA's, el 9,2% en derecho laboral, el 2,1% en gerencia de costos, el 1,1% otras ciencias.

El proyecto Observatorio Contable FUCLG se encuentra todavía en su fase inicial de vida, en lo que se podría llamar una versión primera no completa. Frente a las crisis que padecen los países latinoamericanos, el observatorio es un espacio nuevo para la reflexión con un enfoque social, impulsado por la relación que existe entre la emisión de normativas internacionales producto de un contexto globalizado y el ejercicio de la profesión contable, que permita emitir las comunicaciones con una perspectiva defensora y crítica de la situación que afronta la profesión, que facilite el observar la relación que existe entre la empresa – economía – profesión, a través de una gestión reflexiva y comunicativa, puedan promueva la participación activa de la comunidad académica y por profesionales idóneos y la difusión de sus resultados obtenidos, generando presencia en la comunidad contable.

Con base en la información obtenida por el Consultorio Contable FUCLG, se logra determinar que la mayoría de los empresarios aunque llevan contabilidad, un porcentaje considerable revisan estados financieros después del primer mes, esto permite entender que estos no hacen uso de la contabilidad para el proceso de toma de decisiones. En el mismo sentido un porcentaje considerable de empresarios que no llevan un sistema de inventarios. Esto permite entender que un número significativo de empresarios del sector no hacen uso de las buenas prácticas administrativas contables para ejecutar sus actividades, que le permitan el obtener información financiera y llevar un control de los recursos, de tal manera que realizan el proceso de toma de decisiones de manera informal. De tal manera, que para cumplir con la misión social de la Unicatólica, se desarrollan desde el Consultorio Contable FUCLG una serie de cursos que permiten brindarle a los microempresarios

herramientas vitales para realizar su gestión empresarial de una manera fácil y a bajos costos, así como el brindar una opción extracurricular a los estudiantes de las ciencias empresariales, y a la comunidad en general que estén interesados en adelantar o reforzar sus conocimientos contables financieros, costos y presupuestos. Se basa en la elaboración de cursos virtuales en el programa “Camtasia studio”, como sistema de gestión de aprendizaje online, de fácil operación, pensado en los empresarios que requieren de información financiera, costos y presupuestos para la toma de decisiones y la población interesada en fortalecer su conocimiento contable. Los cursos que se consideran estratégicos para los procesos de toma de decisiones de los empresarios son tres básicamente: El curso “Contabilidad para todos” se encuentra en fase inicial de vida, en lo que podríamos llamar una versión primera no completa, tiene como objetivo proporcionar información de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una empresa u organización; de forma continua, ordenada y sistemática, sobre la marcha y/o desenvolvimiento de la misma, con relación a sus metas y objetivos trazados, con el objeto de llevar cuenta y razón del movimiento de las riquezas públicas y privadas con el fin de conocer sus resultados, para una acertada toma de decisiones. El curso “Control y costos” se encuentra en fase inicial de vida, en lo que podríamos llamar una versión primera no completa, tiene como objetivo proporcionar información para conocer la contabilidad de costos, la determinación del costo unitario, el precio de venta y el control continuo, indispensables para una acertada toma de decisiones. El curso “Presupuestos una visión futura” se encuentra en fase inicial de vida, en lo que podríamos llamar una versión primera no completa, tiene como objetivo proporcionar información para proyectar la empresa, de

tal manera que pueda estimar posibles posiciones financieras futuras, indispensables para ejecutar un continuo control que facilitan a una acertada toma de decisiones.

Los integrantes del GAEC han tenido participación activa en todos los procesos del Consultorio Contable FUCLG, desde el inicio colaboraron con la aplicación de la prueba piloto y la aplicación del instrumento a los diferentes empresarios, como fuente primaria de información del grupo experimental, la digitación, la tabulación de la información esenciales para obtener los resultados del consultorio; como también han sido piezas fundamentales para llevar a cabo las siguientes actividades:

Escenario de aprendizaje: El Consultorio Contable F U. C. L. G. se originó a partir de la necesidad de crear un espacio extracurricular que sea apto y que sea parte fundamental como estrategia del Programa de Contaduría Pública. De tal manera que, tanto la comunidad interna como externa reciba este canal como un espacio idóneo para la atención de su problemáticas, de formación integral como empresarial, al percibir que el trabajo desarrollado está orientado al servicio comunitario. Mejorando el perfil de un estudiante perteneciente al GAEC debe contar con competencias o de un conjunto de conductas realizables: Asesor Contable, Consultor Contable, Vocación a la investigación, Ponente, Producción literaria en revistas científicas, Habilidades comunicacionales e interpersonales y Profesionalismo.

Logros: Las evaluaciones pueden ser estar basados en diferentes maneras las cuales se pueden orientar a la evaluación práctica, válida y confiable de las competencias/conductas definidas. De tal manera que los alcances se pueden convertir en una forma de medir los resultados obtenidos por los integrantes del GAEC, como son las a 9 ponencias realizadas, escritos tales como el protocolo con el plan estratégico y misional del Consultorio Contable

FUCLG y “Las Famiempresas, rol que desempeñan en el sector empresarial de la comuna 18 de Santiago de Cali” en el III Congreso Científico Internacional Uniandes 2015,

Conclusiones

Las múltiples actividades que se ejecutan desde el Consultorio Contable FUCLG facilitan la interdisciplinariedad, brindan al estudiante del Programa de Contaduría Pública las competencias y destrezas necesarias para desempeñarse en un mundo laboral altamente competitivo. Estas herramientas extracurriculares fomentan la formación con visión futura, en un contexto estructurado y monitoreado, basado en un aprendizaje integral acorde al momento, que debe ir desde la reconstrucción de currículos flexibles por parte la Dirección, bajo un monitoreo y control continuo de las tendencias contables. Manteniendo un estado armónico entre los contenidos, las estrategias aplicadas, la forma de evaluarlos y el presente de la profesión. Teniendo en consideración que la mayoría de los estudiantes en pregrado laboran y ejercen la profesión contable, esto exige diseñar estrategias que permitan reforzar la formación profesional, al brindarles las actividades extraacadémicas tales como encuentros, simposios y conferencias con especialistas, que los mantenga al día en temas de actualidad. También es relevante el fomentar estrategias que impulsen el emprendimiento y los proyectos de vida. En este sentido, es importante desarrollar los protocolos para la creación de programas para la formación extensiva, tales como posgrados y especializaciones. Además, este proyecto permite el llevar a cabo otros proyectos de investigación articulados con otras instituciones universitarias a nivel regional y nacional, que permitan hacer estudios comparativos de la población académica contable.

Del estudio inicial del Consultorio, se detecta la necesidad de desarrollar capacitaciones no formales para los empresarios de la comuna 18. Los cursos planteados se encuentran en

desarrollo, están dirigidos a los microempresarios como herramientas vitales para realizar llevar a cabo su gestión empresarial de una manera ágil y a valores razonables, de tal forma que puedan recopilar y procesar la información financiera contable administrativa cotidiana, brindando elementos de juicio útiles para la gestión administrativa y una adecuada toma de decisiones.

Los procesos de aprendizaje basados en los resultados obtenidos por el GAEC son un buen indicador, pues valida la efectividad de las estrategias utilizadas hasta el momento para la formación de los integrantes, de tal manera que todas las actividades desarrolladas los aproxima al perfil ideal que debe tener el profesional actual y que exigen los mercados laborales. El desarrollo de ponencias, escrito y trabajo en equipo, les permite tener acceso a un proceso de aprendizaje efectivo y constructivo, dirigido a la formación de profesionales con las competencias necesarias para afrontar su problemática y buscar maneras de producir nuevos conocimientos.

El Consultorio Contable FUCLG a pesar del poco tiempo de funcionamiento, a través de los estudios desarrollados y las actividades desarrolladas, ha logrado fomentar la formación interdisciplinaria en su grupo de apoyo estudiantil y de la población académica, visibilizando el programa de Contaduría y a la Universidad en la ciudad.

Referencias Bibliográficas

- Albornoz, L., & Herschmann, M. (2007). “Balance de un proceso iberoamericano. Los observatorios de información, comunicación y cultura”. En Telos, Junio-Septiembre 2007. N° 72 Recuperado de <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=3&rev=72.htm>
- Angulo, N. (2009). ¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones? Innovación Educativa. Vol. 9, Num. 47, Abril-Junio 2009. Distrito Federal. México. (5-17) Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1794/179414895002.pdf>
- Chaves, C. y Paz, M. (2015) “En tiempos de cambio una luz para los Empresarios” en Vinculatégica EFAN Año 1 N° 1, Julio-Diciembre 2015. Monterrey. México. (1340-1352)
- Departamento Nacional de Planeación y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2007). Documento CONPES 3484 Política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: Un esfuerzo público-privado. Bogotá. Recuperado de <http://www.huila.gov.co/documentos/C/CONPES3484de2007.pdf>
- E. Gore Conocimiento colectivo. Editorial Granica Bs, As 2003.
- Hoyos, E. (2008) Integración de la cadena de suministro: alianza estratégica y ventaja competitiva para las pymes. [Tesis de grado], Medellín, Universidad Nacional de Colombia, Facultad De Minas.
- IASB (2010). El Marco Conceptual para la Información Financiera. Londres: International Accounting Standards Board

- Ibarra, Sáiz, M. S., Rodríguez Gómez, G., & Gómez Ruiz, M. Á. (2012). La evaluación entre iguales: beneficios y estrategias para su práctica en la universidad: Benefits of Peer Assessment and Strategies for Its Practice at University. Ministerio de Educación.
- Jaramillo, a., & Ruiz I. (2001) Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT. Universidad EAFIT. Recuperado de <http://www.eafit.edu.co/institucional/calidadeafit/investigacion/Documents>
- Jiménez, J. J., Lagos, M. G., & Jareño, F. (2011). Una experiencia interdisciplinar de Aprendizaje Basado en Problemas con estudiantes de Administración y Dirección de Empresas. LIBRO DE ACTAS.
- Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional (2007) Perfil socioeconómico del estudiante autónomo. Universidad Autónoma de Occidente. Recuperado de <http://www.uao.edu.co>
- OIT (1979). Manual de Consultaría de Empresas (pp.1). Ginebra: OIT
- Peña, A. & Bastidas, M. (2004) “La pequeña y mediana empresa ante el fenómeno inminente de la globalización” en Actualidad Contable FACES Año 7 N° 9, Julio-Diciembre 2004. Mérida. Venezuela. (52-60)
- Polar, E. (2001). El perfil del contador público y de los estudios de postgrado. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad del Perú. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe>
- Saavedra, M. & Hernández, Y. (2008) “Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo” en Actualidad Contable FACES Año 11 N° 17, Julio-Diciembre 2008. Mérida. Venezuela. (122-134)

Sánchez, A., & Leicea, O. (2007). El aprendizaje basado en competencias y el desarrollo de la dimensión social en las universidades.

Tapiés, J. (2002). Revista de Negocios del IEEM: Empresas familiares: La espina dorsal de la economía. Recuperado de <http://socrates.ieem.edu.uy>

Tobón, S. (2008). La formación basada en competencias en la educación superior: el enfoque complejo. México: Universidad Autónoma de Guadalajara.